

Los españoles gastan el doble en tabaco que en medicamentos

Publicado por: L. G. I.

La población española gasta de media el doble en tabaco que en medicamentos. El último Boletín de Coyuntura del Mercado del Medicamento, que elabora mensualmente la patronal Farmaindustria, recoge los datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE, referida a 2006.

Según estos datos, el gasto medio por hogar español asciende a 29.394 euros al año, lo que equivale a un consumo per cápita de 10.632 euros. **Sólo el 0,52% de este gasto se destina a medicinas.**

En concreto, el estudio muestra cómo **cada habitante dedica a la salud 306 euros** al año, **el 3% de su gasto total**. De esta cantidad, los **medicamentos** representan el **18%**, con un consumo medio por habitante y año de **55,16 euros**, mientras que el **resto del consumo en salud** (251 euros) corresponde a gastos en servicios médicos, dentistas, servicios hospitalarios, aparatos y material sanitario como gafas graduadas, muletas, termómetros, preservativos, etc.

Consumo en bares

Esos 55,16 euros anuales representan **menos de la mitad de lo que consume cada individuo de media en cigarrillos al año (127,6 euros)** y **la décima parte del dispendio que realiza en consumiciones en bares y cafeterías (478,7 euros per cápita)**.

El informe muestra también cómo existe “cierta correlación positiva, aunque débil” entre el gasto total por persona y el gasto en medicamentos, es decir, cuanto mayor es el gasto por hogar mayor es también el gasto en fármacos.

Sin embargo, las cifras muestran también que el peso relativo del gasto en medicamentos es menor cuanto mayor es el gasto total del hogar. Es decir, en las familias con mayor consumo, el gasto en medicamentos también es más alto, pero su peso relativo sobre el consumo total es menor.

Medicina preventiva

El informe de los laboratorios recoge también los datos de un estudio sobre el uso de medicamentos preventivos, como los dedicados a la hipertensión arterial para prevenir infartos, los hipolipemiantes para controlar el colesterol o los antiulcerosos. Estos tres grupos de medicamentos son utilizados por la población con mayor riesgo de sufrir graves enfermedades como las citadas, que, frecuentemente, tienen desenlaces mortales.

Según el estudio de los laboratorios, su uso, además, ha demostrado ser “una estrategia de costes altamente efectiva, puesto que el gasto sanitario (y social) asociado a dichas enfermedades supera con creces el coste de la medicación que las previene, tal y como han puesto de manifiesto numerosos estudios farmacoeconómicos”.

Así, estos fármacos se han generalizado con el paso de los años. En España, uno de cada cinco fármacos se han generalizado con el paso de los años. En concreto, las terapias preventivas representan el 19% del consumo total en medicinas y el 22% del gasto farmacéutico total de los españoles.

Precio medio

A partir de estas cifras, el informe de Farmaindustria asegura que “el precio medio de estos medicamentos se encuentra muy cercano al precio medio del conjunto del mercado de prescripción”, ya que su peso relativo en número de fármacos vendidos es muy similar a su peso medio en facturación.

Y eso pese a que “algunas de las principales innovaciones farmacéuticas lanzadas al mercado mundial en los últimos años se encuentran incluidas en estas categorías de medicamentos” lo que habría hecho pensar, inicialmente, en que su precio medio era más elevado que el del conjunto de fármacos.

Uno de cada tres fármacos vendidos tiene precio bajo

El último Boletín de Coyuntura del Mercado del Medicamento que elabora mensualmente la patronal de los laboratorios Farmaindustria, recoge los datos de consumo de fármacos sujetos al sistema de precios de referencia, es decir, a los precios máximos que se establecen para determinados grupos de medicinas con genéricos en el mercado.

Según estos datos, en los doce últimos meses, hasta octubre de este año, el 33% de los medicamentos dispensados estaban sujetos a estos precios especiales. En facturación, este grupo de medicinas representó el 19,4% del total.