

Toyota sigue los pasos de Renault y se lanza al desarrollo de coches de 'bajo coste'

El grupo nipón estudia crear un vehículo «ultrabarato» que batiría al Logan, que cuesta 7.800 euros en España / La venta de este tipo de coches crecerá hasta 18 millones de unidades en 2012

CÉSAR URRUTIA

MADRID.- La del desarrollo de coches verdes no es la única revolución que tiene ocupada a la industria del automóvil para adaptarse a los nuevos tiempos. Si el fabricante japonés Toyota ha conseguido asentar su modelo híbrido Prius como el referente de una nueva generación de vehículos en los que la eficiencia energética es el motivo para comprar, ahora quiere pelear por el mismo objetivo en otro campo, el de los coches baratos.

Siguiendo el ejemplo de las aerolíneas, los fabricantes de coches se han propuesto adoptar la estrategia del bajo coste. Quieren atender así a una demanda de vehículos con precios inferiores a 10.000 euros que podría alcanzar un volumen de 18 millones de unidades en 2012, casi un tercio de lo que representa actualmente el mercado mundial del automóvil, según un estudio elaborado por la consultora Roland Berger.

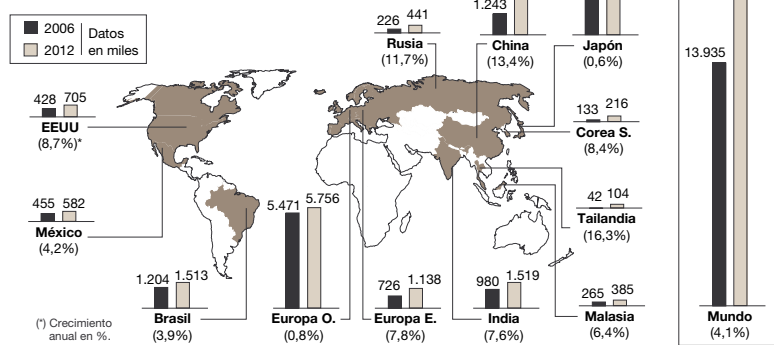
Para lograr su objetivo, Toyota debería desbancar a Renault, que ostenta el título de pionero en este mercado con el lanzamiento en 2005 del modelo Logan a través de Dacia, filial rumana que emplea como segunda marca. Diseñado de la forma más simple posible, construido para reducir al máximo los costes de producción -se fabrica en Rumanía, Rusia, Marruecos e Irán- y colmar el deseo de los clientes de exprimir el valor de su compra, la versión básica se vende en España por 7.800 euros. Con un único modelo hasta ahora, la marca rumana vendió cerca de 6.500 unidades el año pasado en nuestro país.

Katsuki Watanabe, presidente del grupo nipón que aspira a desbancar este año a General Motors como mayor fabricante mundial de automóviles, anunció ayer que, sin tener aún un precio definido, Toyota ofrecerá un vehículo, «como mínimo», más barato que el Logan de Renault.

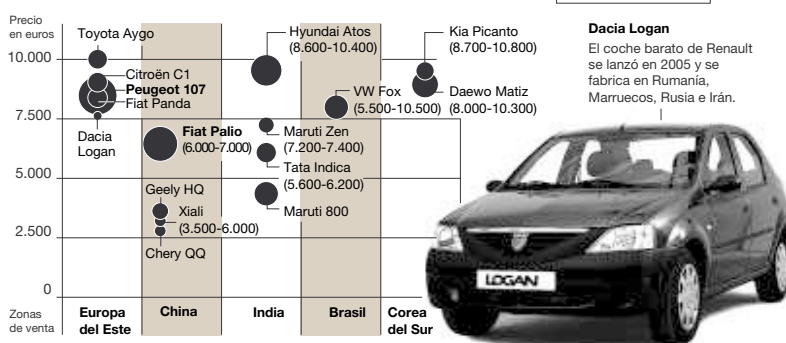
Contra las dificultades que encuentran la mayor parte de los fa-

El mercado mundial de los coches baratos

• Potencial de ventas hasta 2012



• Las regiones compradoras y los modelos vendidos



FUENTE: Roland Berger.

bricantes de automóviles para reducir costes de producción y mantener sus márgenes de beneficios en el mercado, Watanabe indicó al diario *Financial Times* que existen muchas maneras para alcanzar reducciones de costes. «La cuestión es definir cuál es el sentido de un producto que es usado. Basándose en eso, su diseño y producción serán distintos».

Según el ejecutivo, todo, desde el diseño a la producción, pasando por el empleo de materiales, será

nuevo en el desarrollo del vehículo, que la compañía define como «ultrabarato».

Para fabricar su modelo, el grupo japonés podría utilizar instalaciones en el sur de Asia, continente que concentra la mayor parte de las expectativas de desarrollo para la industria del automóvil. El progreso económico de China o India y la demanda potencial de sus más de 2.000 millones de habitantes es seguida muy de cerca por el sector. El primero de estos

países es ya el segundo mayor mercado de vehículos del mundo y dentro de tres años se calcula que, en India, 30 millones de hogares estarán en condiciones de adquirir un coche barato.

«La clave de todo este asunto es que los consumidores de todo el mundo buscan dar más valor a su dinero. El del automóvil de bajo coste es un segmento que crecerá por encima del resto en los próximos años», concluye la consultora Roland Berger.

Iveco prepara la introducción de una gama de camiones ligeros para 2009

ANA MONTENEGRO

MADRID.- Iveco, la división de industriales del Grupo Fiat, está preparando su entrada en el mercado europeo de camiones ligeros -de entre tres y cinco toneladas- en 2009 y lo va a hacer desde China.

Hasta ahora Iveco no estaba presente en este mercado, donde Nissan, con los modelos Cabstar y Atleon, es líder. El pasado 16 de enero, Paolo Monferino, administrador delegado de Iveco, anunció que para cumplir los objetivos de crecimiento de la compañía para 2010, que supone duplicar las ventas, era necesario ampliar mercados pero también su actual gama de productos, entrando en el único segmento donde hasta ahora no estaba presente.

Para poner en marcha esta nueva estrategia, Iveco se apoyará en las *joint ventures* que cerró en 2006 en China. En concreto en el acuerdo firmado el pasado mes de septiembre con Nanjing Automotive Corporation (NAC) para la creación de una nueva sociedad mixta, Naveco, a la que NAC cede su división de camiones ligeros. Sobre esa base, Iveco aportará tecnología para diseñar una nueva gama de camiones ligeros con destino al mercado local, Sudamérica y África. Este nuevo vehículo empezará a comercializarse en 2008, con una producción de 60.000 unidades al año.

Un año más tarde y, tras adaptar ese nuevo camión a las especificaciones de los mercados europeos, se lanzará en Europa. El lugar de producción aún no está decidido, pero será en el Viejo Continente. Por otro lado Iveco también comercializará en Sudamérica una nueva generación de *pick-up* que ha desarrollado Fiat para esos mercados.

Santogal abre concesionario de Ferrari en Madrid

MADRID.- La empresa portuguesa de distribución de automóviles Santogal, perteneciente al Grupo Espírito Santo, acaba de cerrar un acuerdo para asumir la distribución oficial de las marcas Ferrari y Maserati en Madrid. Este acuerdo supone el cese de actividad del concesionario Testarrosa, perteneciente al Grupo Bergé. La operación se produce sólo una semana después de que Nissan anunciase un acuerdo con Santogal para ampliar la red de concesionarios de la marca en Madrid. / A. M.

PUNTA CANA - ÚLTIMAS PLAZAS

Si pagas con tu Visa Halcón o Ecuador, Te devolvemos el **11%** de tu compra para viajar en tus vacaciones de verano. Consultar condiciones.

Salidas 2, 4, 7 y 9^o de Febrero

H. GLOBALIA PUNTA CANA GRAND 5^o

9 DIAS En Todo Incluido

949€

Último espacio. Si en febrero. Precio por persona en habitación doble. Salida desde Madrid en vuelo directo a Punta Cana. Traslado incluido. Condiciones de venta, condiciones de este programa, tasas y suplementos. PUNTA CANA GRAND 5^o DE FEBRERO

HALCON VIATOS

Unión Financiera Asturiana
Establecimiento financiero de crédito

Préstamos personales

Inmediatos desde 600 €
Máxima Agilidad.
Consulta telefónica.

902 27 74 27

www.union-financiera.com

odif MINISTERIO DE FOMENTO

Se convoca licitación para la contratación por el sistema de concurso y procedimiento abierto del siguiente contrato:

SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE UN SISTEMA DE SERVIDORES DE ARQUITECTURA BLADE.

(Expediente: 3.7/1300.0602/1.00000)

Presupuesto máximo de licitación: 220.400,00 Euros (IVA Incluido)

Presentación de las ofertas: Hasta las 12:00 horas del día 15 de Febrero de 2007.

Apertura de ofertas económicas: Día 1 de marzo de 2007, a las 12:00 horas.

Disponibilidad de documentación, presentación de ofertas y apertura: En el Administrador de Infraestructuras Ferroviarias. Dirección de Sistemas de Información, Paseo de las Delicias, 61, 4^o planta - 28045 MADRID.

La documentación completa conteniendo todas las condiciones de la licitación puede consultarse en la siguiente dirección: <http://www.odif.es> (apartado Proveedores). Los gastos de publicidad del presente anuncio serán con cargo a la/s empresa/s adjudicatario/s.

ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS

Residencial LAGUNA GOLF

Punta Cana
(Rep. Dominicana)
Apartamentos amueblados
Venta Directa del Constructor

Contactos en España:
Olga Atance Contreras
651-904-274; 93-580-53-07
olga_bcn4@yahoo.es

Pedro Pualto
616-21-76-19; 981-80-18-22
ppualto@mundo-r.com

www.puntacanalagunagolf.com